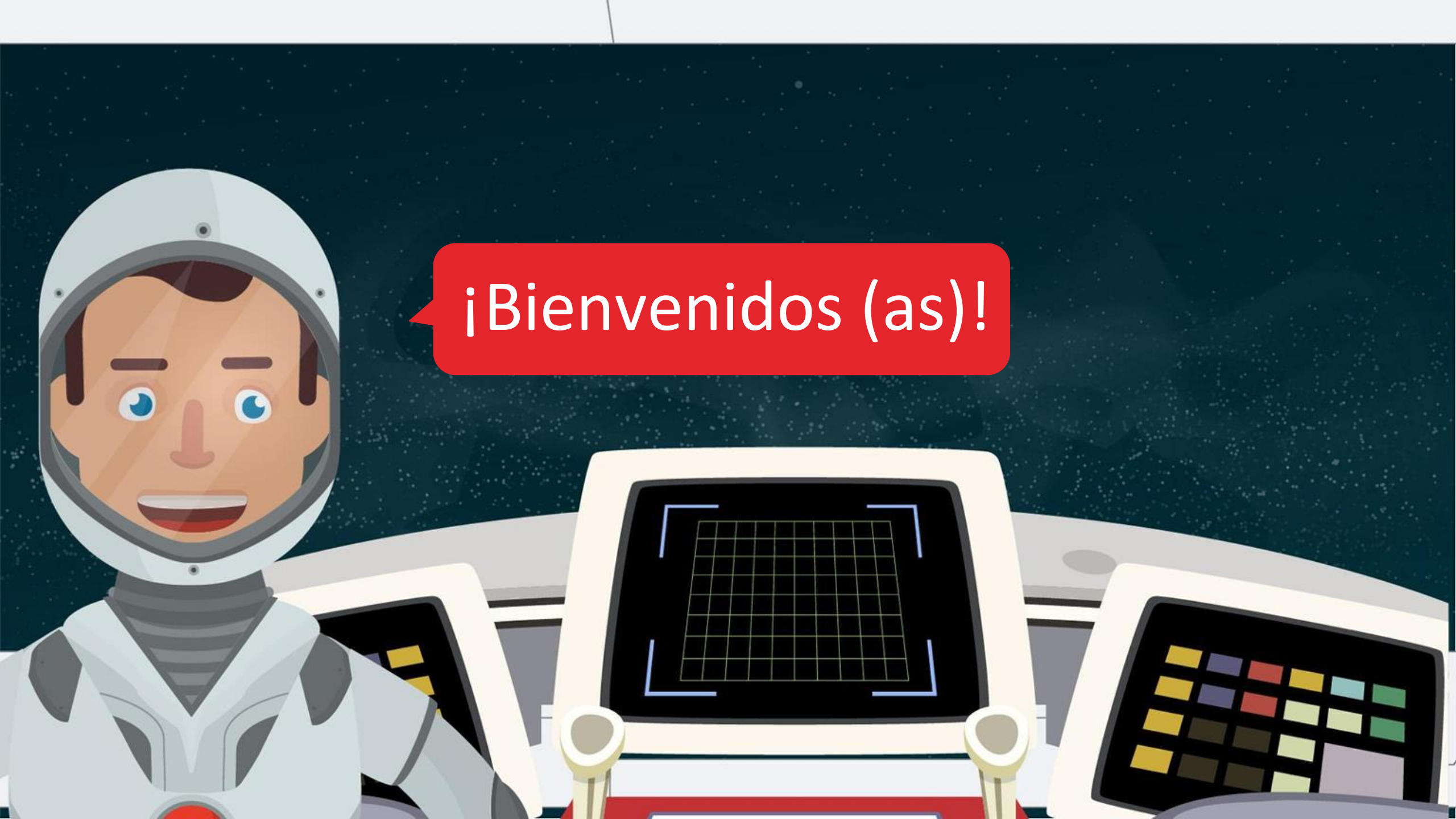




*Reunión participativa
Febrero – Marzo*

2020





¡Bienvenidos (as)!

Conoce las reglas de la nave *envía*




Activemos nuestra total disposición.



Respetemos a nuestros compañeros.



Disfrutemos, aprendamos y reflexionemos.



¡Antes de iniciar nuestro recorrido,
cantemos con mucha pasión el **Himno
Institucional** para que cada estrofa nos
impulse a alcanzar nuestras metas!

ESTROFA II

Por los caminos,
que nos destaca.
Y honestidad,
para la humanidad.



CORO

Nuestra familia llamada **envía**
tiene orgullo y buen corazón.
Gente sencilla que muy unida,
trabajan juntos con gran pasión.

ESTROFA III

Cantemos todos con entusiasmo,
que el día empieza o ya termina;
que nunca muera por dentro,
lo que posee un hombre **envía**

(CORO)

Reproducir



Bitácora del capitán

1. Conozcamos aún más nuestra nave.
2. Pausas espaciales.
3. ¡Alerta tripulación!
4. Evaluación SST.



NUESTRA CULTURA



Haz clic para
ver el vídeo

07



NUESTRA CULTURA

Se ve reflejada en cuatro importantes objetivos estratégicos: Hoy revisaremos dos de ellos.

CULTURA DE SERVICIO



CULTURA DE INNOVACIÓN



Empecemos por:

CULTURA DE SERVICIO

¿Cómo cumplimos
con este objetivo?



CULTURA DE SERVICIO

“La cultura de servicio en una organización es un marco de valores compartidos y creencias que le dan sentido a sus miembros y les confieren las pautas de conducta dentro de ella. En fin es un conjunto de expresiones, ideas y creencias que tienen los miembros de la organización, donde existen una serie de ideales compartidos que se constituyen en normas y lineamientos aplicados al quehacer y al trabajo diario”.



*Para ser un(a) Colaborador(a)
apasionado(a) por la*

CULTURA DE SERVICIO

es necesario:

- ✓ *Estar **comprometido (a)** con las labores asignadas.*
- ✓ *Estar **dispuesto(a) a entregarlo todo** y a realizar los esfuerzos adicionales que se requieran para lograr una meta.*
- ✓ ***Desear el bien común** por encima del individual.*
- ✓ *Reconocerse y sentirse como parte esencial de su **equipo de trabajo** y de la Empresa.*



Ahora, el siguiente
objetivo estratégico es:

CULTURA DE INNOVACIÓN

¿Cómo cumplimos
este objetivo ?



CULTURA DE INNOVACIÓN

Este objetivo nos invita a construir una cultura de cambio y de mejora continua dentro de la Compañía, en la que todos nos involucremos para descubrir un mundo de posibilidades y así, lograr convertirnos en la mejor empresa del país en soluciones logísticas de forma innovadora. de innovación.



*Para ser un(a) Colaborador(a)
apasionado(a) por la*

CULTURA DE INNOVACIÓN

debes tener:

- ✓ **Liderazgo.**
- ✓ **Optimismo y actitud de “Sí se puede”.**
- ✓ **Luchar contra el sedentarismo mental y estado de comodidad.**
- ✓ **Trabajo en equipo.**



NUESTRA CULTURA

Para concluir, la Cultura de la familia *envía* cambia y se compromete para adecuarse a las nuevas realidades y continuar siendo una empresa competitiva.

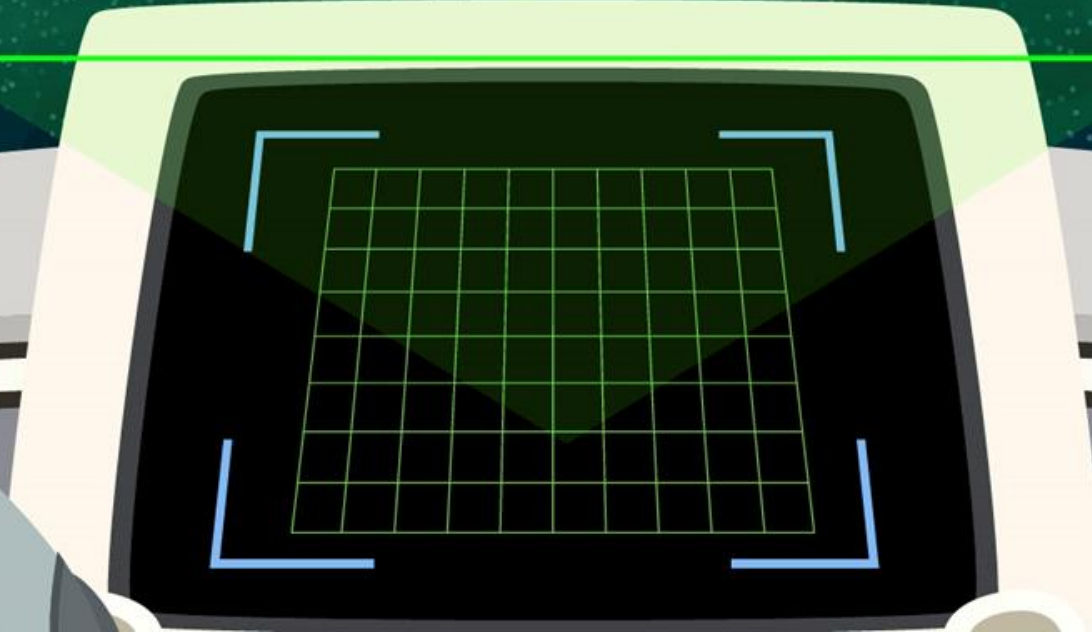
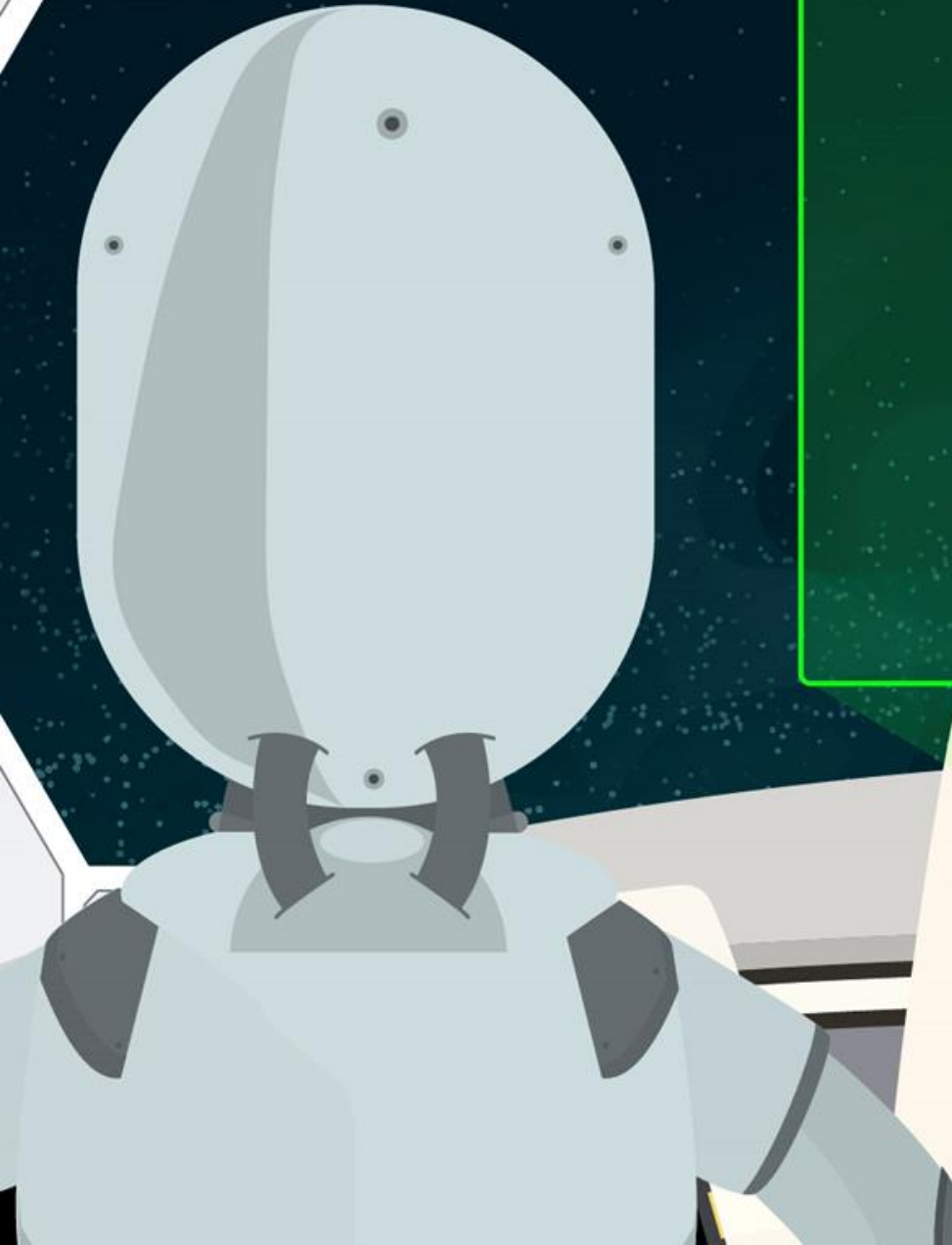




¡Hora de unas Pausas
Espaciales!



Haz clic para
ver el vídeo



SISTEMA DE
GESTIÓN INTEGRAL

¡Bienvenidos (as) al Sistema
de Gestión Integral!



SGI + CALIDAD

Los invitamos a recordar
las **Buenas Prácticas de
Manipulación y Arrume**



Haz clic para ver
el video



1. Registrar las órdenes de Servicio asignadas a la ruta en la respectiva **Planilla de Recolección**.
2. Asegurarse que se cuenta con las **herramientas** necesarias para prestar el servicio: tablas de tarifas, flexómetro, guías, relaciones de despacho.
3. Visitar el domicilio de los clientes en las **ventanas de atención** estipuladas en las condiciones comerciales y que se registran en la Planilla de Recolección asignada o app.
4. Las órdenes de servicio **esporádicas** se atenderán en el transcurso del día y a partir de encontrarse registrada en el sistema. Con estas ordenes de servicio no se tienen horarios estrictos de atención.



5. Asegurarse que la mercancía a recoger **cumple** con las **condiciones** de empaque y embalaje para la manipulación y el transporte.

6. Aplicar la **BPM** en el desarrollo del proceso.

7. **Liquidar los Envíos**, según, el Servicio y Forma de Pago establecido por el Cliente, validando que se registra la información correcta de peso y volumen.

8. **Transmitir** la orden de servicio una vez visitado el domicilio del cliente como; **“Atendida”**, **“No Efectiva”** o **“En Novedad”** Según corresponda.

9. Para el cliente **Mercado Libre** asegurar el registro en la app de las guías recogidas.



Ahora, conoce el Plan Ambiental 2020 y su primer programa: Agua

eenvia | pasión por lo que hacemos

Plan Ambiental envia 2020

Agua

Febrero Marzo


¡Solo el buen uso del agua hoy, asegurará el recurso del mañana!

¿Cómo puedes aportar al Programa Ambiental Agua?

- Acorta el tiempo que pasas en la ducha.
- Ajusta el nivel de agua en la lavadora de ropa.
- Cierra la llave mientras te lavas los dientes.
- Lava el auto con cubeta y esponja, no con manguera.
- Arregla las tuberías y llaves que goteen.
- No juegues con agua. Haz uso racional de este recurso.
- Aprovecha el agua de la lluvia para regar tus plantas.
- No uses el sanitario como bote de basura.

22 de marzo
Día mundial del agua



 Haz clic para ver el video



Planeta agua



¿Qué acciones ejecutas en tu casa y oficina para ahorrar agua?

SGI + SST

**Conoce el Plan de Empoderamiento en
SST 2020 y su primera estrategia**



**Haz clic para ver
el video**



¿Cómo aplicas esta estrategia de SST en tu diario vivir?

e envia
pasión por lo que hacemos

Programa de Empoderamiento SST
CERO
Accidentes y
enfermedades
LABORALES
20/20

Feb • Mar

¡Nada es tan urgente
que no pueda hacerse con
Seguridad y Salud al trabajar!

En colaboración empresarial con:

CONSEJO COLOMBIANO **SERVICIOS EMPRESARIALES** **arl** **SEGUROS BOLÍVAR** **ST**

www.envia.co



**Para finalizar:
Es hora de evaluar los conocimientos de la
estrategia SST de hoy, individualmente,
durante máximo 10 minutos.**

Gracias familia **envía**.
Nos vemos en la próxima
reunión participativa.

